

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	ไทยรัฐ		
Date :	Page :	No :	
14 มิ.ย. 2556	8	56295858	

ถ้อยแถลงชะลอลดหย่อนค่าแว่นตา

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทรายและ 3 สถาบันชาวไร่อ้อย ได้หารือกัน เพื่อร่วมกันยื่นหนังสือต่อ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี และ รมว.อุตสาหกรรม, รมว.พาณิชย์ และ รมว.เกษตรและสหกรณ์ เพื่อขอให้ชะลอแนวทางการลดหย่อนค่าแว่นตาที่กระทรวงอุตสาหกรรม มีเป้าหมายนำมาใช้ในฤดูกาลผลิตปี 2556/57 เนื่องจากกระบวนการต่างๆ ราวรัดเกินไป จึงต้องการให้ผู้บริหารทั้ง 3 กระทรวงดำเนินการให้รอบคอบมากกว่านี้ เพราะไม่เช่นนั้น จะเป็นผลเสียต่อระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย และยังกระทบอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้น้ำตาลทรายด้วย

ทั้งนี้ ทั้งฝ่ายชาวไร่และโรงงานน้ำตาลเห็นตรงกันว่า มีอีกหลายประเด็นที่ภาครัฐไม่มีความชัดเจน หากจะลดหย่อนค่าแว่นตาแล้ว จะกำหนดเพดานราคาสูง-ต่ำ ในกรอบของราคาที่จะลดหย่อน ซึ่งชาวไร่และโรงงานน้ำตาลเห็นว่า หากมีกรอบราคาลดหย่อนทั้งระดับราคาสูงและต่ำไว้ ในบางช่วงเวลาเมื่อประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) มีการกำหนดเพดานราคาสูงต่ำไว้ หากสมาชิกในอาเซียนที่ผลิตน้ำตาลส่งออกเหมือนกับประเทศไทย มีราคาต่ำกว่าราคาเพดานที่ประเทศไทยกำหนดไว้ ราคาน้ำตาลนำเข้าจากอาเซียนก็จะต่ำกว่ากรอบเพดานราคาน้ำตาลขั้นต่ำของประเทศไทย ก็จะ

ทำให้ผู้ผลิตน้ำตาลในประเทศไม่สามารถแข่งขันเรื่องราคาขายปลีกได้ จึงต้องการให้คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) กำหนดให้ชัดเจนว่า กรอบเพดานลดหย่อนค่าแว่นตาทั้งชั้นสูงและต่ำ ควรมียุหรือไม่มี และหากกำหนดกรอบเพดานไว้ ราคาชั้นสูงและต่ำควรอยู่ระดับใด เพื่อปกป้องผู้ผลิตน้ำตาลในประเทศ

นายชลิช ชินธรรมมิตร ประธานคณะทำงานด้านตลาดภายในประเทศ บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด กล่าวว่า โดยส่วนตัวเห็นว่ารายละเอียดต่างๆ ต้องมีความชัดเจน จึงมองว่า สิ้นปีนี้อาจจะเร็วเกินไปที่จะเริ่มลดหย่อนค่าแว่นตาสำหรับน้ำตาล โคเวตา ก. (บริโภคนในประเทศ) ฤดูกาลผลิตปี 2555/56 ล่าสุดคณะกรรมการน้ำตาลทราย (กน.) ได้เห็นชอบให้เพิ่มโคเวตา ก. จาก 2.5 ล้านตัน หรือ 25 ล้านกระสอบเป็น 2.81 ล้านตัน หรือ 26.1 ล้านกระสอบ และให้กันสำรองไว้อีก 500,000 กระสอบ หากไม่เพียงพอ ก็จะจัดสรรเพิ่มให้ได้ภายใน 2 เดือน การเพิ่มโคเวตา ก. ในปริมาณมากๆ อาจเป็นผลเสีย ทำให้เกิดปัญหาน้ำตาลค้างกระดานหรือขายไม่ออกในแต่ละงวดการขายทุกๆ สัปดาห์ เพราะประเทศไทยเข้าสู่ฤดูฝนมีผลให้ความร้อนลดลง อัตราการบริโภคเครื่องดื่มทุกชนิดลดลงความต้องการซื้อน้ำตาลของผู้ประกอบการไปผลิตสินค้าประเภทนี้ลดลงตามไปด้วย