

MATCHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source :	ฐานเศรษฐกิจ	
Date :	Page :	No :
27 ต.ค. 2556		56539621

เพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อย 10 ล้านไร่ ทนุศักดิ์ดันราคา 1,100 บาทต่อตัน

“ทนุศักดิ์” เดินหน้าลดพื้นที่นาข้าว เตรียมผลักดันปลูกอ้อยเพิ่มอีก 10 ล้านไร่ วาดแผน 7-8 ปี ขยายโรงงานผลิตน้ำตาลเพิ่ม เผยมีผู้ยื่นขอรับอนุญาตเข้ามาแล้ว 11 แห่งหวังเพิ่มผลผลิตในอนาคต-เพิ่มส่วนแบ่งในตลาดเอเชียแทนบราซิล ดันราคาอ้อย

หลังจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติให้ 5 รัฐมนตรีดูแลเกี่ยวกับพืชผลทางการเกษตร

5 ประเภท ประกอบด้วย ข้าว, ข้าวโพด, มันสำปะหลัง, อ้อย และยางพารา โดยมอบหมายให้นายทนุศักดิ์ เล็กอุทัย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังดูแลเกี่ยวกับ “อ้อย” ในฐานะประธานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) นั้น

นายทนุศักดิ์ เล็กอุทัย รมช.คลัง เปิดเผยว่า หลังจาก



• ทนุศักดิ์ เล็กอุทัย

ได้รับมอบหมายให้ดูแลสินค้าเกษตรประเภทอ้อย จากนายกรัฐมนตรีก่อนแล้ว ได้เรียกประชุมนัดแรก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การดูแลอ้อยทั้งระบบ โดยระยะสั้น เบื้องต้นจะดูแลราคาอ้อย ไม่ให้ปรับตัวลดลงจากปัจจุบันอยู่ที่ราคาตันละกว่า 600 บาท ซึ่งตั้งเป้าให้เกษตรกรมีรายได้จากการผลิตอ้อยอยู่ที่ตันละ 850 บาท และให้เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุนของเกษตรกรจากปีที่ผ่านมา ราคาอ้อยอยู่ที่ตันละ 950 บาท และมีเงินช่วยเหลือจากกองทุน 160 บาท รวมเป็น 1,100 บาทต่อตันราคาเป็นไปตามกลไกตลาดโลก ซึ่งราคาปีนี้จะต่ำกว่าปีก่อน

"แนวทางแรก จะเริ่มในปี นี้ โดยเพิ่มพื้นที่การปลูกอ้อย จากปัจจุบันที่มีอยู่กว่า 10 ล้านไร่ ให้เพิ่มอีก 10 ล้านไร่

เป็น 20 ล้านไร่ โดยจะใช้พื้นที่ที่ปลูกข้าวที่ไม่เหมาะสมมีอยู่จำนวนกว่า 27 ล้านไร่ จากพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมด 71 ล้านไร่ ซึ่งในฤดูการผลิต 2555/2556 นั้น จะเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกอ้อยให้ได้ 7.5 แสนไร่เป็นพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานผลิตน้ำตาลระยะ 50 กิโลเมตร จำนวน 20 แห่ง ในภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขณะเดียวกันแผนในระยะ 7-8 ปีจะมีการก่อสร้างโรงงานผลิตน้ำตาลเพิ่ม โดยจะใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานแห่งหนึ่งประมาณ 3 ปี ขณะที่ปัจจุบันมีผู้ยื่นขออนุญาตเข้ามา 11 แห่งจะมีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มและหลังจากนั้นจะส่งเสริมการปลูกอ้อยเพื่อสนับสนุนตลาดส่งออก

ดังนั้น แนวทางดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพการปลูกอ้อยให้กับ

เกษตรกร อีก 8 ล้านไร่ อย่างเต็มศักยภาพ โดยอาศัยงบประมาณเอกชน ซึ่งเป็นระบบที่เดินได้ด้วยตัวเองอยู่แล้ว"

ปัจจุบันมีการบริโภคน้ำตาลป้อนภายในประเทศประมาณ 20% และที่เหลือ 80% ส่งออกทั้งหมด ซึ่งตลาดในเอเซียนั้น บราซิล มีส่วนแบ่งการตลาด 40% ขณะที่ไทยมีส่วนแบ่งการตลาด 26% แต่บราซิลมีต้นทุนการขนส่งแพงกว่าไทยถึง 3 เท่า ฉะนั้น เป้าหมายคือต้องเพิ่มสัดส่วนการทำตลาดในเอเชีย ด้วยการเพิ่มกำลังการผลิตและขยายการส่งออกอ้อย ให้ตอบสนองความต้องการบริโภคของตลาดเอเซียที่มีอยู่มาก และมีต้นทุนถูกกว่าจะทำราคาอ้อยปรับเพิ่มขึ้นได้ด้วย