

● **ขบถิภา ภาษรภกัฒ**

**ค**วามที่ยิ่งหน้าใหม่ มีอิมในฐานะของความเป็นททยาทธุรกิจ จำเป็นอย่งยัองเปิดลยอรับว่ามีเร่องที่ต้อเรียนรู้อีกมาก และต้อทำงานให้หนักกว่าคนอื่่น

คือมูมอองในฐานะททยาทธุรกิจของ **“ดร.สายศิริ ศิริวิริยะกุล”** ผู้อำนวยการฝ่ายการลือสารองคักร บริษัท เกษตรไทย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เธอั้นเป็นททยาทรุ่นที่สี่ของธุรกิจครอบครัว **“กลุ่ม KTIS”** ซึ่งหลายๆ คนอาจไม่ค้อยคู้หู แต่ททยาทอกว่าเดิมก็คือ **“กลุ่มน้ำตาลไทยเอกลักษณะณ์”** ก็กัองทำให้ทุกคนพร้อมใจกันร้อองอ้อ...ทันที

ผู้บริหารสาวหน้าหวานคนนี้เพิ่งเข้ามาชิมลางทำงานในธุรกิจของครอบครัวได้แค่เพียงหนึ่งปี ภายหลังที่เธอเรียนจบปริญญาเอกทางด้านกฎหมาย จากประเทศสหรัฐอเมริกา และด้วยวัยเพียง 28 ปีเท่านั้น แน่นนอนว่าจึงหนีไม่พ้นความ **“กดดัน”** กับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

อีกทั้งยังมาในจังหวะเวลาที่องค์กรต้องมีการ **“ปรับตัว”** ครั้งยิ่งใหญ่ ด้วยกำลังมีแผนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สู่ความเป็น **“บริษัทมหาชน”**

**“ภาพลักษณ์ขององค์กร”** จึงกลายเป็นมิติที่ต้องให้ความสำคัญ และภารกิจนี้ก็อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่ายการลือสารองคักร ซึ่งก็คือ ดร.สายศิริ

**“เราต้อองการเปลี่ย่นภาพลักษณ์องคักรให้มีความทันสมัย มีความเป็นธุรกิจระดับอินเทอร์เน็ต เช่นเราได้เปลี่ย่นชื่อจากกลุ่มน้ำตาล**

ดร.สายศิริ บอกว่า การทำความดีกับผู้อื่นส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับชาวไร่อ้อยกับชุมชนรอบข้าง เป็นเรื่องที่สำคัญ

“ถ้าเรามีใจให้ การทำธุรกิจของเราก็จะง่ายขึ้น ที่จริงแล้วในสังคมคนไทยต้องเป็นอย่างนี้ เหมือนดั่งที่ชาวต่างชาติรับรู้กันดีว่าประเทศไทยเป็นดินแดนที่มีแต่คนมีน้ำใจ มีแต่รอยยิ้ม”

ถามว่ากลุ่ม KTIS วางแผนจะขับเคลื่อนชื่อเสียงอย่างไรจะมีอะไรเกิดขึ้นบ้างภายในปีนี้

“ก็กัองให้การสนับสนุนต้อในกิจกรรมที่แต่ละโรงงานทำอยู่ ซึ่งพี่ๆ พนักงานเขาทำกันเป็นประจำและอยู่ในสายเลือดแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการอาสาไปกวดลานวัด การไปซ่อมแซมและมอบอุปกรณ์การเรียนให้กับโรงเรียนในชุมชนเป็นต้น แต่เมื่อกลุ่มของเราทั้งสองจะเข้าตลาดหลักทรัพย์ เรากัองต้องหาทางลือสารให้พวกเขาได้รู้ว่าสิ่งใดที่หลงไปนั้นมิคุดค่าเป็นเร่อง

เรามีความต้องการทำงาน หรืออยู่ในตำแหน่งงานใดเป็นพิเศษ ก็ได้รับคำตอบว่า เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนธุรกิจ และงานเร่องของ **“คน”**

“ส่วนตัวคิดว่าเร่องคนเป็นเร่องสำคัญ และเป็นการตอบโจทย์เรหนดในเร่องความต่างของเงินเนอเรชั่น เลยขอตอบว่าอยากดูแลให้ความสำคัญกับพนักงานจำนวน 3 พันคนของเรา โดยอยากทำให้องค์กรเป็น Happy Workplace ซึ่งเวลานั้นแม้ว่าพนักงานจะแยกป้ออยู่แล้ว แต่ก็อยากทำให้พวกเขามีความสุขยิ่งขึ้นไปอีก และทำงานอยู่กับเราไปเร่องยาว”

ดร.สายศิริยอมรับว่า แม้รู้สึกกดดันในฐานะของททยาท ทั้งยังร่ำเรียนถึงระดับปริญญาเอก แต่เพราะการมารับสืบทอดธุรกิจของเธอนั้นปราศจากการบังคับ ทกแต่เป็นการ **“สมัครใจ”** ดังนั้นไม่ว่าจะอย่างไรก็ต้องพยายามทำให้ดีที่สุดอย่างเต็มความสามารถ

# ททยาทเจนววย ‘กลุ่ม KTIS’

## ดร.สายศิริ ศิริวิริยะกุล



**ไทยเอกลักษณะณ์เป็นกลุ่ม KTIS ในขณะที่ยังครบรยการต้อองคักรที่มีความเป็นป้อเป็นน้อองเป็นครอบครัวอยู่”**

ดร.สายศิริ ได้อธิบายถึงหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายการลือสารองคักรของเธอว่า ครอบคลุมในเร่องของการลือสารแบรนด์ ความเป็นตัวตนขององคักร ทั้งให้คนภายในองคักรและภายนอกองคักรได้รับรู้ เรียกว่าต้อองทำให้ทั้งคนภายในอินใจ คนภายนอกก็ชื่นชม

นอกจากนั้นยังมีงาน **“ซีเอสอาร์”** ที่ต้องเร่งทำการไปรโมท เพราะความเป็นบริษัทมหาชนย่อมหนีไม่พ้นภาพขององคักรที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมของประเทศชาติ

“ที่ผ่านมามีบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม KTIS จำนวน 9 บริษัท มีการทำความดีให้กับสังคมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นงานบุญ งานดูแลสิ่งแวดล้อม งานการศึกษา งานด้านสุขภาพ และอีกมากมาย แต่เราไม่ได้ลือสารให้คนภายนอกได้รู้ ว่าเราทำ เราคือองคักรที่เป็นตัวอย่างที่ดีของสังคมเช่นกัน”

ดังนั้นจากนี้ไป กลุ่ม KTIS จะมีการวางแผนงานและกำหนดทิศทางในเร่องซีเอสอาร์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งจะมีการไปรโมทถึงแง่มุมความดีนี้ให้คนภายนอกได้รับรู้มากยิ่งขึ้น

ถามยังสอคค้อองกับสไลด์แกนองคักรที่ว่า **“ชาวไร่อ้อยมั่งคั่ง**

**กลุ่ม กลุ่ม KTIS มั่นคง”**

ที่นำชื่นชม พวกเขาทำงานอยู่ในองคักรที่ดีมีความรับผิดชอบต่อสังคม นี่ค้อองหัวใจสำคัญ”

เธอสรุปว่า ดังนั้นซีเอสอาร์จึงไม่เป็นการสร้างภาพลักษณ์เท่านั้น

และอาจมีใครที่ไม่รู้ว่า **“มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา”** จังหวัดนครสวรรค์ เป็นอีกหนึ่งสาขาธุรกิจของกลุ่ม KTIS พุดง่ายๆ ก็คือมีเจ้าของคนเดียวกัน ซึ่งดร.สายศิริบอกว่าที่ผ่านมามีโครงการมอบทุนการศึกษาให้กับลูกหลานของชาวไร่อ้อยเพื่อเป็นการแสดงความอ้ออหารและมอบโอกาสให้พวกเขาอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี เธอกัองคิดว่า มีความจำเป็นที่ต้อองทำก็คือ การจัดกิจกรรมซีเอสอาร์ในฐานะของกลุ่ม KTIS

“ตอนนี้อยังไม่สรุปว่าที่สุดจะเป็นกิจกรรมอะไร แต่ที่อยากละม่งเน้นเป็นเร่องการทำ ความดี เพราะสังคมไทยเรออยได้ด้วยความดี และตัวเองก็เป็นคนที่เชื่อว่าความดีนั้นมิอยู่จริง”

เมื่อถามถึง Career Path ว่าภทยาทหน้า

“ทุกวันนี้เนอนอกจากการทำงานหน้าที่ปกติแล้ว ผู้ใหญ่ท่านกับอ้อให้เข้าร่วมทุกการประชมเพื่อเรื่อเรื่อรู้สือการเป็นผู้บริหาร ซึ่งต้อองยอมรับว่า มันไม่สามารถเรียนรู้อีกภายในเวลาอันสั้น และการจบต้อองเดรจรงไม่ได้หมายถึงคนอื่น

สอนเราไม่ได้ แต่เรต้อองเปิดใจยอมรับว่ายังมีเร่องที่เรต้อองเรียนรู้อีกมาก ซึ่งตั้งแต่ทำงานมาก็ได้มีโอกาสเรียนรู้อะไรใหม่ๆ ทุกวัน อย่างน้อยก็เพื่อนร่วมงานของเรา”

แต่ที่พุดได้อย่งยัองเต็มปากก็คือ ททยาทธุรกิจสาวสวยคนนี้ต้อองเป็นผู้บริหารที่จะช่วยพัฒนาสร้างสิ่งที่ดีๆ ให้องคักรเพิ่มขึ้น ประเด็นสำคัญก็คือ เธอั้นอยากเป็นผู้บริหารที่น้อองอยู่ในใจคน ถามว่าจะรู้ได้อย่งไรว่าเดินถึงเส้นชัยนั้นแล้ว เธอตอบว่า สังเกตได้จากการทำงาน

**เพราะการเข้าไปนั่งในใจพนักงานก็หมายถึงการมีใจให้ของพวกเขเช่นกัน ซึ่งผลลัพธ์ก็คือ การทำงานอย่งยัองตั้งใจ**

### รู้จักกลุ่ม KTIS

เดิมกลุ่มรู้จักในนามกลุ่มน้ำตาลไทยเอกลักษณะณ์ ก่อตั้งโดยคุณเจริญ และคุณหทัยศิริวิริยะกุล ในช่วงปีพ.ศ. 2500 โดยเริ่มจากการเป็นผู้กระจายสินค้าน้ำตาลและก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตน้ำตาลในเวลาต่อมา จากความสำเร็จของกิจการโรงงานน้ำตาลแห่งแรก กลุ่ม KTIS ได้ขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน กลุ่ม KTIS ได้ก้าวสู่การเป็นกลุ่มบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและผลพลอยได้จากน้ำตาล แบบครบวงจร โดยมีบริษัท เกษตรไทย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ ดำเนินธุรกิจในเครือ ประกอบด้วยโรงงานน้ำตาลจำนวน 3 แห่ง ธุรกิจ Bio Product และ Bio Energy ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล ได้แก่ โรงงานเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อย โรงงานเอทานอลจากกากน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวลจากขานอ้อย

สายศิริ ศิริวิริยะกุล