

iCEO
pai2499@gmail.com

• ประพันธ์ ศิริวิริยะกุล

เล่นไอทีไม่เป็น ก็รับรู้อาวสารได้

การเป็นผู้บริหารยุคใหม่ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ติดตามเทรนด์เทคโนโลยีสื่อสาร แต่สิ่งจำเป็นที่ซีอีโอหลายๆ คนพูดเหมือนกันคือ ต้องรู้จักใช้เทคโนโลยีสื่อสารเหล่านั้นให้เป็นและทำให้เกิดประโยชน์

ในธุรกิจน้ำตาลของ “กลุ่ม KTIS” หรือกลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มี “**ประพันธ์ ศิริวิริยะกุล**” นั่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม การดูแลธุรกิจมากมาย ที่ไม่ใช่แค่โรงงานน้ำตาล 3 โรง แต่ยังมี โรงงานปุ๋ย โรงงานไฟฟ้า รวมๆ แล้ว 9 โรงงาน และธุรกิจอื่นอีกอีกปาดะ บวกกับจำนวนพนักงานหลายพันชีวิต แม้ซีอีโอจะไม่ใช่ว่าผู้ทิ้งไปแต่ต้องทำงานเองหมด แต่การเป็นซีอีโอต้องรู้ความเป็นไปของธุรกิจอย่างทั่วถึงและเท่าทัน เพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

การเป็นซีอีโอ ที่เรียนจบแค่ ม.ศ.3 ไม่ใช่อุปสรรคในการบริหารธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าใหญ่โต เมื่อคนเราพร้อมที่จะเปิดรับการเรียนรู้ แม้วัยจะมาก และไม่ถนัดเรื่องของเทคโนโลยีสื่อสาร แต่ก็เชื่อว่าซีอีโอท่านนี้จะเข้าใจ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเหล่านั้นไม่ได้

หน้าที่ซีอีโอตอนนี้ แม้ “ประพันธ์” จะไม่ได้ลงไปคุมงานเองในทุกๆ เรื่อง แต่ก็ดูภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ โดยมีทีมบริหารแต่ละโรงงานเป็นผู้รายงาน มอนิเตอร์ปัญหาและติดตามความคืบหน้าของงานแต่ละส่วน

“ประพันธ์” บอกว่า โชคดีที่เขามีทีมงาน

ดี COO (Chief Operating Officer) ต่างๆ ก็ทำงานได้ค่อนข้างดี เขาจะดูว่างานเป็นไปตามเป้าหมายไหม เป็นไปตามแผนไหม ต้องเตรียมซ่อม เตรียมปรับปรุงอะไรบ้าง ซึ่งจะมีการประชุม COO เดือนละ 2 ครั้ง ครึ่งละ 2 วัน ประชุมคุยกันเรื่องปัญหา ผ่านมอนิเตอร์ว่าทุกอย่างเป็นไปตามเป้าหมายหรือเปล่า...แต่ซีอีโอก็ไม่ได้รอการประชุมอย่างเดียว เพราะเขามีกรู๊ป Line ที่สามารถประชุมงานได้ด้วย

“ผมเล่นไม่เป็น ฟิมพ์ไม่เป็น แต่ผมเปิดเป็น” นั่นคือ สิ่งที่ซีอีโอกลุ่ม KTIS บอก

เมื่อเปิดเป็น เข้ากลุ่มของโรงงานแต่ละแห่งได้ แค่นั้นก็ทำให้เขาสามารถรับรู้ความคืบหน้าและปัญหาต่างๆ ได้ทุกชั่วโมง อย่างของโรงงานน้ำตาลเกษตรไทย ตอนนี้อยู่เวลา 12 นาฬิกา ซีอีโอสามารถจะรู้เลยว่าราคาอ้อยหีบเท่าไร หรือตอนนี้ทำไม่น้ำตาลไม่ออก ทำไม่ออกน้อย สามารถถามและติดตามผลได้ทันที สามารถรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว

“แต่เขาไม่ส่งให้ผมนะ เขาส่งให้ทั้งกลุ่ม ซึ่งมีประมาณ 100 คน ให้พนักงานเขาช่วยกัน เราเป็น 1 ในสมาชิก เราก็สามารถรู้ความคืบหน้าได้” และนอกจาก Line ซึ่งเป็นหนึ่งช่องทางในการสื่อสารของกลุ่ม KTIS และซีอีโอแล้ว ก็ยังมีอินเทอร์เน็ตขององค์กรเป็นอีกหนึ่งช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารถึงทีมงานด้วย